

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PROMOSI UANG ELEKTRONIK, KEMUDAHAN DAN MANFAAT PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY

Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta

Nora Aryunita Pong Parante

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh secara simultan literasi keuangan, promosi, kemudahan dan manfaat penggunaan terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (2) pengaruh secara parsial literasi keuangan terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (3) pengaruh secara parsial promosi keputusan penggunaan *electronic money*, (4) pengaruh secara parsial kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (5) pengaruh secara parsial manfaat penggunaan terhadap keputusan penggunaan *electronic money*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa di Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan *electronic money*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan aplikasi SPSS 27.0 *for mac*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan, promosi, kemudahan dan manfaat penggunaan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (2) literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (3) promosi secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (4) kemudahan penggunaan secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *electronic money*, (5) manfaat penggunaan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *electronic money*.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Promosi, Kemudahan, Manfaat Penggunaan, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, ELECTRONIC MONEY
PROMOTION, EASE OF USE AND BENEFITS ON
DECISION TO USE ELECTRONIC MONEY***

Study on Students in Yogyakarta

Nora Aryunita Pong Parante
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

This study aims to find out: (1) the simultaneous influence of financial literacy, promotion, convenience and benefits of use on the decision to use electronic money, (2) the partial influence of financial literacy on the decision to use electronic money, (3) the partial effect of promotion of the decision to use electronic money, (4) the partial effect of ease of use on the decision to use electronic money, (5) the partial influence of the benefits of use on the decision to use electronic money. The population in this study is all students in Yogyakarta. The respondents in this study were 100 people with purposive sampling techniques. The sample used in this study is some students in Yogyakarta who have used electronic money. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis, using the SPSS 27.0 for mac application. The results of this study show that: (1) financial literacy, promotion, convenience and benefits of simultaneous use have a positive effect on the decision to use electronic money, (2) financial literacy partially does not have a positive effect on the decision to use electronic money, (3) promotion partially does not have a positive effect on the decision to use electronic money, (4) Partial ease of use does not have a positive effect on the decision to use electronic money, (5) The benefit of partial use has a positive effect on the decision to use electronic money.

*Keywords: Financial Literacy, Promotion, Convenience, Benefits of Use,
Decision to Use*