

## ABSTRACT

Prihasworo, Athanasius Wicahyo. (2019). Students' Beliefs about the Use of *TED Talks Video* to Improve Students' Curiosity in Critical Listening and Speaking II Class. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

Digital media are important to support the teaching and learning process. Video is one of the digital media that can be used. *TED Talks* video is a source used by the lecturers in English Language Education Study Program Sanata Dharma University in teaching Critical Listening and Speaking (CLS) II class. In this research, the writer wants to know whether *TED Talks video* can improve students' beliefs or not. Every student might have different beliefs during the teaching and learning process. Therefore, the researcher intended to analyze the students' beliefs about the use of *TED Talks* video to improve students' curiosity. The participants of this study were sixteen students who used *TED Talks video* from English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

There were two research questions in this research. (1) What are the students' beliefs in the use of *Ted Talk* video to improve students' curiosity as perceived by ELESP students who took Critical Listening and Speaking (CLS) II?. (2) How does the use of *Ted Talks* video improve students' curiosity in the Critical Listening and Speaking (CLS) II class as perceived by ELESP students?

A case study was used to collect qualitative data. In answering those two research questions, the researcher used a questionnaire with open-ended questions and class observation.

The findings of this research showed positives beliefs among the students. For example, the students recognize that *Ted Talks* video positively makes students increase curiosity and opens the mind. Good communication between students to other students is needed to achieve positive beliefs. The researcher concluded that the use of *TED Talks video* is very useful to increase students' curiosity. Students' beliefs are increased when the students practice using the *TED Talks* video.

**Keywords:** *students' beliefs, students' curiosity, media, video, TED Talks*

## ABSTRAK

Prihasworo, Athanasius Wicahyo. (2019). *Students' Beliefs about the Use of TED Talks Video to Improve Students' Curiosity in Critical Listening and Speaking II Class*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Media digital penting untuk mendukung proses belajar mengajar. Ada beberapa media digital yang bisa digunakan, salah satunya adalah video. Video *TED Talks* adalah sumber yang digunakan oleh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam mengajar *listening* terutama di kelas *Critical Listening and Speaking (CLS) II Class*. Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui apakah video *TED Talks* dapat meningkatkan *curiosity* siswa atau tidak. Setiap siswa mungkin memiliki keyakinan yang berbeda mengenai pengajaran dan pembelajaran yang mendasari praktik menggunakan video *TED Talks*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *curiosity* siswa tentang penggunaan video *TED Talks* untuk meningkatkan keingintahuan siswa. Objek penelitian ini adalah enam belas siswa yang menggunakan video *TED Talks* dari Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Sanata Dharma.

Ada dua rumusan masalah dalam penelitian ini: (1) Apakah kepercayaan siswa terhadap *Critical Listening and Speaking (CLS) II* tentang penggunaan video *Ted Talks* dapat meningkatkan *curiosity* siswa seperti yang dirasakan oleh siswa Pendidikan Bahasa Inggris? (2) Bagaimana penggunaan Video *Ted Talks* dapat meningkatkan *curiosity* siswa di kelas *Critical Listening and Speaking (CLS) II* seperti yang dirasakan oleh siswa Pendidikan Bahasa Inggris?.

Metode studi kasus digunakan untuk mengumpulkan data kualitatif. Dalam menjawab kedua rumusan masalah dalam penelitian tersebut, peneliti menggunakan kuesioner dengan *open-ended questions* dan *observation class*.

Penemuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada positif persepsi di antara para siswa. Sebagai contoh: beberapa siswa mengakui bahwa *TED Talks* video memberikan efek positif kepada mereka untuk menambah rasa keingintahuan dan *open mind*, Komunikasi yang baik antara siswa dengan siswa yang lain diperlukan untuk mencapai persepsi yang positif. Peneliti menyimpulkan bahwa penggunaan video *TED Talks* sangat berguna untuk meningkatkan rasa *cusiosity* siswa. Persepsi siswa akan dipahami dari praktik penggunaan video *TED Talks*.

**Kata Kunci:** *students' beliefs, students' curiosity, media, video, TED Talks*