

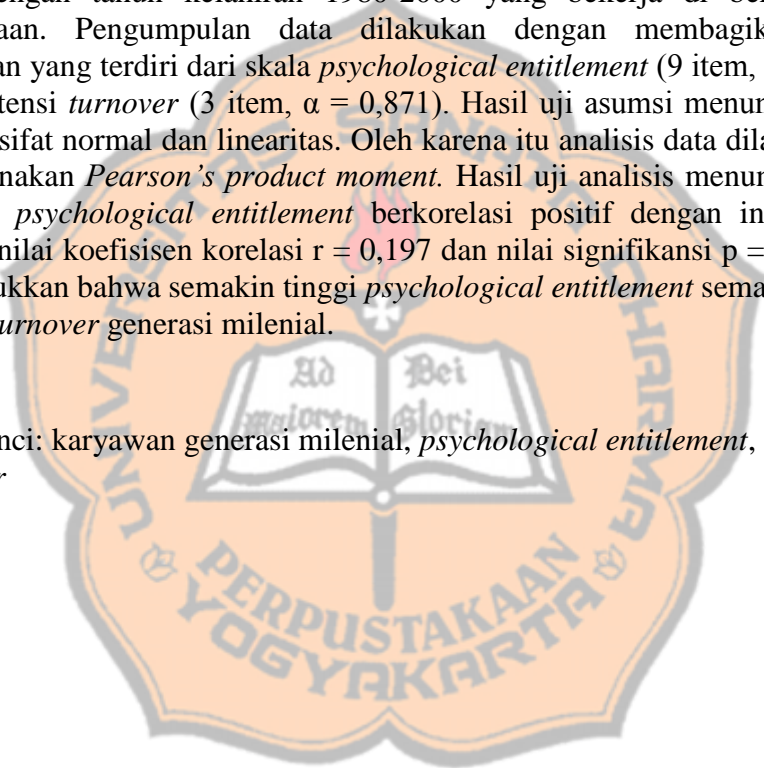
HUBUNGAN ANTARA *PSYCHOLOGICAL ENTITLEMENT* DAN INTENSI *TURNOVER* PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

Hieronimus Lianggi Lukito

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *psychological entitlement* dan intensi *turnover*. Hipotesis penelitian yang diajukan adalah adanya hubungan yang positif dan signifikan antara variabel *psychological entitlement* dengan intensi *turnover*. Subjek dalam penelitian ini merupakan 114 karyawan tetap dengan tahun kelahiran 1980-2000 yang bekerja di berbagai macam perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner penelitian yang terdiri dari skala *psychological entitlement* (9 item, $\alpha = 0,826$) dan skala intensi *turnover* (3 item, $\alpha = 0,871$). Hasil uji asumsi menunjukkan bahwa data bersifat normal dan linearitas. Oleh karena itu analisis data dilakukan dengan menggunakan *Pearson's product moment*. Hasil uji analisis menunjukkan bahwa variabel *psychological entitlement* berkorelasi positif dengan intensi *turnover* dengan nilai koefisien korelasi $r = 0,197$ dan nilai signifikansi $p = 0,018$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *psychological entitlement* semakin tinggi pula intensi *turnover* generasi milenial.

Kata kunci: karyawan generasi milenial, *psychological entitlement*, intensi *turnover*



CORRELATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL ENTITLEMENT AND TURNOVER INTENTION AMONG MILLENNIAL EMPLOYEE

Hieronimus Lianggi Lukito

ABSTRACT

This study aims to determine the correlation between psychological entitlement and turnover intention. The proposed hypothesis is the positive and significant correlation between psychological entitlement and turnover intention among millennial employees. The subject in this study were 114 people born in 1980-2000 who worked as a permanent employee in various kind of organization. Data collected by spreading research questioner consist of psychological entitlement scale (9 item, $\alpha = 0,826$) and turnover intention scale (3 item, $\alpha = 0,871$). The test results show that the data are normal and linear. The data analysis was performed by using Pearson's product moment. Results show that psychological entitlement positively correlated with turnover intention with correlation coefficient of $r = 0.197$ and the value of significance $p = 0.018$. This result show that the higher psychological entitlement, the higher millennial employees turnover intention become.

Keywords: millennial employees, psychological entitlement, turnover intention

