

ABSTRACT

Nugraheni, Ratnasari. 2016. *Gender Awareness in English Textbooks for Elementary School*. Yogyakarta: English Language Studies. Graduate Program. Sanata Dharma University.

In education, a textbook can be an agent of change towards certain ideology. As the interrelation between gender and education can be also a gateway to achieve equality, it means that a textbook can be media either to serve or break the stereotyping of female and male in society. Therefore, this study aims to analyze the level of gender awareness in English textbooks and to scrutinize the connection between the author's belief and design.

This study is a content analysis. The data were four English textbooks. Two English textbooks, entitled *English for Real Communication (ERC)*, were published by Grasindo. The other two textbooks, entitled *English Hooray! (EH)*, were published by Erlangga. This study employed purposive sampling in selecting the data. As a result, the chosen English textbooks were only for third and fourth graders. The purposive sampling was employed to select the units for analysis. Moreover, interview with the authors was conducted to obtain trustworthiness. In this case, two participants were chosen, the author of ERC and EH. Therefore, the instruments used in this study were table and interview checklists.

After analyzing the data, this study found that ERC still has low level of gender awareness while EH has medium level of gender awareness. Besides, the authors' beliefs influence the product of material design and thus the components in the textbook's design reveal the author's beliefs. The belief is connected with the authors' experiences which have been built for a long time. In addition, the other important finding is regarding some attempts to break the stereotyping in depicting female and male characters. It indicates that there is a chance to employ textbook as an agent of change. In this case, the change is to raise awareness upon gender. In conclusion, this study reveals that a textbook can be used as an agent of change the stereotyping related to gender, there is a chance that gender equality can be achieved through education.

Keywords: gender awareness, English textbooks, author's belief

ABSTRAK

Nugraheni, Ratnasari. 2016. *Gender Awareness in English Textbooks for Elementary School*. Yogyakarta: Kajian Bahasa Inggris. Program Pascasarjana. Universitas Sanata Dharma.

Di dalam dunia pendidikan, buku pelajaran dapat menjadi agen perubahan terhadap ideologi tertentu. Seperti yang sudah diketahui bahwa inter relasi antara ilmu pengetahuan akan gender dan pendidikan menjadi sebuah solusi untuk mencapai kesetaraan, hal ini mengandung arti bahwa buku pelajaran dapat menjadi sebuah media baik untuk memaklumkan atau mematahkan stereotipe sebagai perempuan dan laki-laki di masyarakat. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisa level kesadaran gender pada buku mata pelajaran Bahasa Inggris dan untuk memeriksa lebih jauh mengenai hubungan antara keyakinan penulis dan desainnya.

Penelitian ini merupakan analisis konten. Data dari penelitian ini berupa empat buah buku mata pelajaran Bahasa Inggris. Dua buku pelajaran yang berjudul *English for Real Communication (ERC)* diterbitkan oleh by Grasindo. Du buku lainnya yang berjudul entitled *English Hooray! (EH)* diterbitkan oleh Erlangga. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam memilih data. Hasilnya, buku pelajaran yang dipilih adalah buk pelajar untuk kelas tiga dan empat. Teknik pemilihan data ini juga digunakan untuk memilih unit yang akan dianalisa. Kemudian, wawancara dengan penulis buku mata pelajaran ini juga diadakan untuk mencapai kelayakan atau kredibilitas sebuah penelitian. Sehingga, dipilihlah dua partisipan, yakni penulis buku pelajaran berjudul ERC dan salah satu penulis buku pelajaran yang berjudul EH. Oleh sebab itu, instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah datar tabel and interview.

Setelah analisa dilakukan, penelitian ini menemukan bahwa ERC masih memiliki level kesadaran gener yang rendah, sedangkan EH memiliki level sedang. Disamping itu, keyakinan penulis terbukti mempengaruhi produk hasil desainnya dan komponen-komponen yang ada dalam desain tersebut mengindikasikan keyakinan penulis. Keyakinan ini berhubungan dengan pengalaman penulis yang sudah terbangun dalam urun waktu yang lama. Sebagai tambahan, penemuan penting yang lain berkaitan dengan beberapa usaha untuk mematahkan stereotipe dalam menggambarkan karakter perempuan dan laki-laki. Hal ini mengindikasikan bahwa ada sebuah kesempatan untuk menggunakan buku pelajaran sebagai salah satu agen perubahan. Dalam hal ini, perubahan yang dimaksud berkaitan dengan meningkatkan kesadaran akan gender. Kesimpulannya, penelitian ini membuktikan bahwa buku pelajaran dapat menjadi agen perubahan akan stereotipe terkait gender, hal ini berarti ada sebuah kesempatan untuk mencapai kesetaraan gender melalui pendidikan.

Kata kunci: kesadaran gender, buku mata pelajaran Bahasa Inggris, keyakinan penulis