

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *Credit Union* Sauan Sibarrung dalam upaya pemberdayaan anggota perempuan melalui program-programnya dan sejauh mana program-program tersebut dipraktekkan di dalam *Credit Union* Sauan Sibarrung. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang mengacu pada metode interpretatif fenomenologi analisis. Dari hasil penelitian di lapangan, diketahui jumlah anggota *Credit Union* Sauan Sibarrung saat ini sudah mencapai 30.901 anggota, yang terdiri dari 12.254 orang anggota laki-laki, dan 18.647 orang anggota perempuan. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa *Credit Union* Sauan Sibarrung telah membuat program kegiatan pendidikan dan pelatihan, untuk mendorong dan menggiatkan semua anggotanya secara khusus anggota perempuan untuk ikut terlibat mengikuti kegiatan pendidikan dan pelatihan. Untuk menggiatkan sebuah pemberdayaan terhadap anggotanya, *Credit Union* Sauan Sibarrung membentuk komunitas yakni kelompok binaan yang terdiri dari kelompok binaan pertanian, peternakan, industri rumah tangga, dan *Credit Union microfinance innovation*. Saat ini, jumlah kelompok binaan di *Credit Union* Sauan Sibarrung sebanyak 266 kelompok dengan jumlah anggota 1.993 orang. Dari hasil penelitian di 4 tempat pelayanan, yakni TP Rantepao dengan anggota perempuan yang tergabung sebanyak 76 orang, TP Rantetayo 28 orang anggota perempuan, TP Sangalla 69 orang anggota perempuan, dan TP Mengekendek 5 anggota perempuan. Data dari 4 TP tersebut memperlihatkan bahwa, implementasi program kerja *Credit Union* Sauan Sibarrung telah memberdayakan anggota perempuan yang dapat dilihat dari jumlah anggota perempuan yang terlibat pada program kegiatan pemberdayaan CU lebih besar, yang berarti anggota perempuan memiliki keinginan yang besar untuk mau terlibat aktif dan berperan dalam meningkatkan taraf hidup sosial-ekonomi mereka.

Kata kunci: Perempuan, Pemberdayaan, *Credit Union*

ABSTRACT

This research aims to find out the roles of Credit Union Sauan Sibarrung in empowering its women members through its programs Sauan Sibarrung and how far these programs are implemented in Credit Union. This research is a qualitative descriptive research which employed the method of interpretative phenomenological analysis. Based on data, total of Credit Union Sauan Sibarrung members have reached 30.901 members, consists of 12.254 men and 18.647 women. Based on the research result, Credit Union Sauan Sibarrung has created education activities and trainings to encourage all of its female members to get involved in the programs. In empowery its members, the Credit Union Sauan Sibarrung also creates groups in the communities, namely groups of agriculture, livestock, home industry, and credit union microfinance innovation. So far, are 266 groups with total members 1.993 people, distributed into four service center, namely service center of Rantepao with 76 women members who are joined, service center of Rantetayo 28 women members, service center of Sangala 69 women members, and service center of Mengkendek 5 women members. Data shows that the program has empowered women members who are involved in the program activites. The women members have been very eager to get involved and to contribute in increasing their life social-economy standard.

Keyword: women, empowerment, credit union.